

# AFTERLIFE COMUNICACION PLAN



## LIFE+ RED QUEBRANTAHUESOS

Conservación del QUEBRANTAHUESOS como recurso para el  
mantenimiento de los servicios ecosistémicos



**LIFE+ Red Quebrantahuesos (LIFE12NAT/ES/000322) es un proyecto LIFE Naturaleza cuyo objetivo principal es el desarrollo de buenas prácticas destinadas a recuperar una población extinta de una especie amenazada (*Gypaetus barbatus*), reforzando la idea de que la conservación de una especie está ligada al desarrollo local.**

El proyecto se ejecutó entre 2013 y 2018, siendo sus principales metas:

- Mejorar el escenario ecológico y social en el que tendrán lugar la reintroducción y conservación para asegurar su éxito.
- Enfatizar las sinergias en la Red de Parques Nacionales de las administraciones públicas y la sociedad civil en torno a la recuperación y conservación de una especie en peligro de extinción.
- Demostrar que la técnica de cría por impronta natural es una herramienta eficaz, complementaria a las ya existentes.
- Utilizar el ecoturismo como potente herramienta de apoyo y participación en los proyectos de conservación de la bio diversidad.
- Difundir y comunicar los resultados del proyecto entre las partes interesadas

## PROYECTO LIFE +RED QUEBRANTAHUESOS

**Conservación del quebrantahuesos como recurso para el mantenimiento de los servicios ecosistémicos**



**Coordinating Beneficiary:** FCQ

**Country:** Spain

**Specie Targeted:** *Gypaetus barbatus*

**Duration:** 2013-2018

**Total Project budget:** 1.582.854

**EU Contribution:** 1.061.936 (67%)

**Habitats:** Pyrenees  
Cantabrian mountains

Las acciones de comunicación ejecutadas han estado enmarcadas en las acciones E.1. E.3. E.4. E.5. E.6. y E.7.

## Materiales de difusión editados



### Productos en papel

Material publicitario	Unidades
Folletos	33.700
Pegatinas	2.000
Carteles	3
Roll-ups	4
Posters	200
Flyers	30.000
Informe Layman	750

Se editaron f10.000 folletos generales del proyecto (en español y en inglés), pegatinas con el logo del proyecto, carteles informativos: uno colocado en el Centro Las Montañas del Quebrantahuesos (sub-área Picos de Europa) y otros dos en los Puntos de alimentación suplementaria del Mirador de la Reina (sub-área Picos de Europa) y de Aínsa (sub-área Pirineos) y un roll-up también divulgativo de los objetivos y acciones del proyecto. Además, se editaron materiales dirigidos específicamente a la difusión de las acciones de ecoturismo y la red de escuelas por el quebrantahuesos: flyers y posters divulgativos: 30.000 flyers con las acciones de ecoturismo de las dos sub-áreas del proyecto, 1 panel troquelado, 100 posters promocionales, 3 roll-ups. 200 folletos sobre la Red de Escuelas por el Quebrantahuesos.

<p><b>3</b> Punto de observación Comedero de necrófagas Mirador de la Reina</p> <p>Desde un punto estratégico de observación, en la carretera que sube a los Lagos de Covadonga, se tiene una buena panorámica del comedero de aves necrófagas en el que se realizan aportes de restos ganaderos proporcionados por los ganaderos locales. En él será posible identificar especies como el <b>buitre leonado</b>, el <b>alimoche</b>, el <b>águila real</b>, el <b>milano</b> o el <b>cuervo</b> además del quebrantahuesos, y ver cómo se alimentan, qué relaciones de jerarquía se establecen entre ellas, etc.</p>  <p>Tarifa: Gratuita.</p>	<p><b>4</b> Visita guiada al comedero de aves necrófagas</p> <p>Recorrido de dos de horas realizado desde Benía de Onís hasta el comedero de necrófagas instalado en las cercanías del Mirador de la Reina. Se realiza en vehículo particular e incluye un breve recorrido a pie de unos 15 min. Desde un punto estratégico de observación será posible identificar varias especies carroñeras, el personal especializado de la FCQ da a conocer su fascinante ecología: cómo descubren el alimento, cómo se alimentan, qué relaciones de competencia y jerarquía se establecen entre ellas, etc.</p>   <p>Tarifa: 5 €/PAX.</p>	<p><b>5</b> Paseo guiado por el río Güeña</p> <p>Paseos familiares de una hora de duración con salida a pie directamente desde el Centro 'Las Montañas del Quebrantahuesos', acompañados de un técnico de la FCQ. Recorrido de un Kilómetro por la ribera del río, sin desnivel, en el que vamos descubriendo las huellas de la vida en torno al agua, con reproducciones muy realistas de la fauna ribereña.</p>   <p>Tarifa: 5 €/PAX. Menores de 6 años gratis.</p>	<p><b>6</b> Punto de observación Balcón de los Picos de Europa</p> <p>Mirador natural al que se accede desde el área recreativa de Bobia, en las cercanías del Centro 'Las Montañas del Quebrantahuesos'. Una suave loma desde la que se disfruta del bello paisaje en mosaico del concejo de Onís y de la presencia de numerosas aves: desde los pequeños pjaros - petirrojos, colirrojos, tarabillas, mirlos o zorzales- que se mueven entre pastos y matorrales, hasta las rapaces - alimocho, buitre leonado, azor, águila real o culebrera - que frecuentan la zona.</p>   <p>Tarifa: Punto de observación gratuito. Servicio opcional de alquiler de prismáticos y audioguía panorámica: 3 €.</p>	<p>PASEOS GUIADOS - PUNTOS DE OBSERVACIÓN DE AVES VISITAS AL CENTRO DE VISITANTES</p>  <p><b>ECOTURISMO</b></p> <p>ACTIVIDADES DE ECOTURISMO CON LA FUNDACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DEL QUEBRANTAHUESOS</p>
---	---	---	---	---

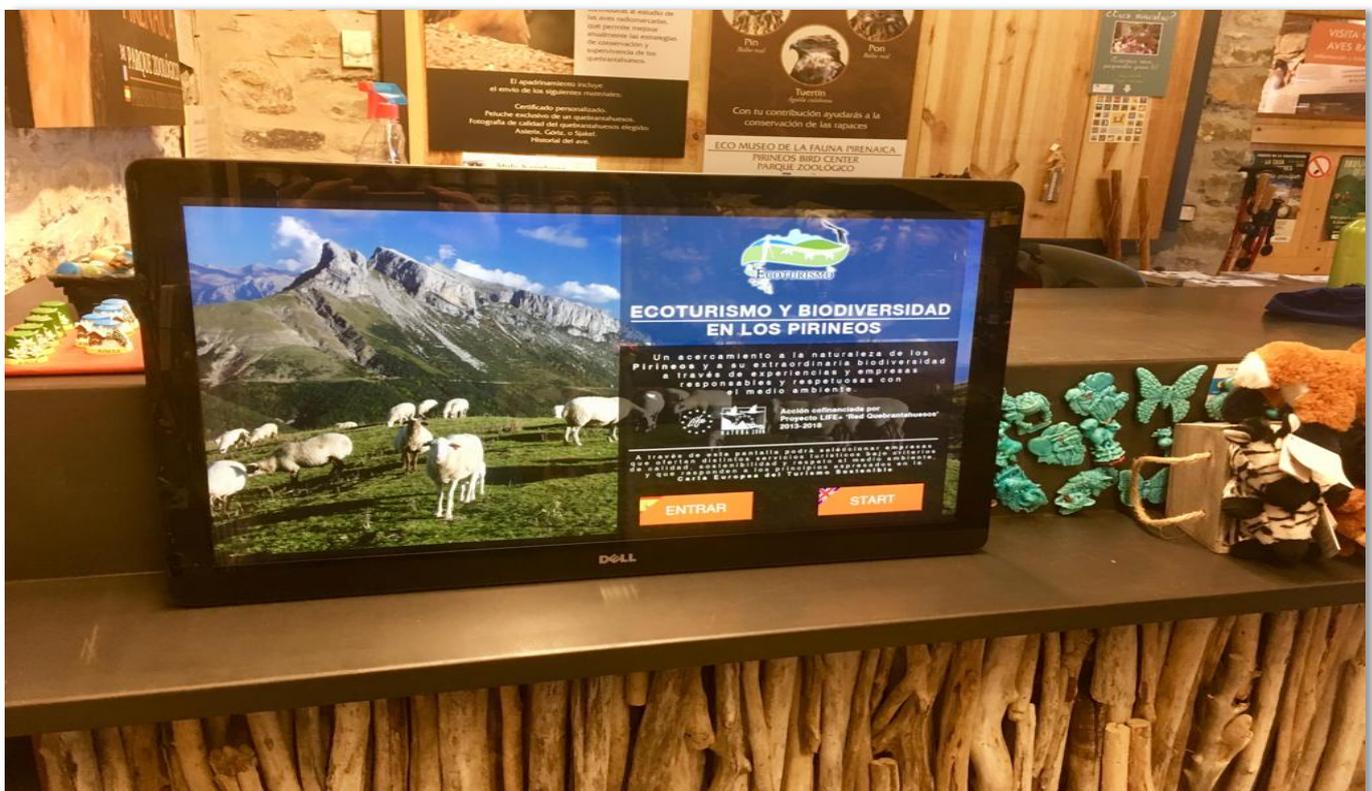


## Audiovisuales

Otras herramientas de difusión	Unidades
<b>Audiovisual 3D</b>	1 audiovisual 30 gafas 3D
<b>Audio interpretativo ruta autoguiada</b>	1 audio 20 reproductores mp3
<b>Pantalla digital con oferta recursos ecoturísticos</b>	2

Con el presupuesto derivado de la enmienda al Convenio de Financiación solicitada en el año 2014 en relación a la acción E.5., se elaboraron un audiovisual 3D que se proyecta en el Centro Las Montañas del Quebrantahuesos (sub-área Picos de Europa) y un audio para la interpretación ecoturística del paisaje también en la sub-área Picos de Europa.

La acción E.5. incluyó además la colocación de un monitor con un programa específico para la promoción del ecoturismo en cada uno de los centros de visitantes de la FCQ (Centro Las Montañas del Quebrantahuesos de Benia de Onís (sub-área Picos de Europa) y Ecomuseo de la Fauna Pirenaica de Aínsa (sub-área Pirineos).



## Acciones formativas y de difusión



### Charlas, Conferencias y Ferias

Evento	Acción	Nº eventos
Charla/Conferencia	E.3.	20
Stand en Feria	E.3., E.5.	12
Acciones promocionales ecoturismo	E.5.	12

Se han realizado conferencias en numerosos eventos y actos públicos en los que se ha dado a conocer el proyecto, sus objetivos, acciones y resultados. Todas tuvieron lugar en territorio nacional a excepción de dos eventos: la Green Week de Bruselas en 2015, especialmente dedicada ese año a la difusión de proyectos LIFE Naturaleza, y el encuentro anual de la (VCF) Vulture Conservation Foundation, celebrado en 2016 en Francia.

La presencia en Ferias resulta también un potente recurso para la difusión de un proyecto por la importante presencia de visitantes. Se ha tenido especial presencia en las ferias de ámbito ecoturístico. Otras acciones promocionales de ecoturismo han sido la asistencia a congresos especializados y la difusión directa de los productos turísticos: en los propios espacios protegidos donde se desarrollaron las acciones y desde los Centros de visitantes de la FCQ





## Acciones formativas

	Acción	Nº evento:	Asistentes
Formación sectores relacionados con quebrantahuesos	C.8.	17	359
Formación en torno al ecoturismo	E.6.	8	105
Networking	E.5.	16	383
Red Escuelas por el Quebrantahuesos	E.7.	18	1.639



Entre las acciones formativas desarrolladas, pueden diferenciarse aquellas dirigidas directamente a sectores profesionales relacionados con el quebrantahuesos (ganaderos, guardas, informadores de los espacios protegidos, estudiantes universitarios de ramas ambientales), de aquellas más especializadas en el sector turístico, incluyendo acciones de networking (encuentros, presentaciones, jornadas prácticas) dirigidas a empresarios del sector.

La red de escuelas por el quebrantahuesos se ha cerrado con un total de 18 escuelas adscritas y 1.639 escolares desarrollando algunas de las actividades ejecutadas en el ámbito de la red.





## Rutas y actividades de Ecoturismo

	Acción	Asistentes
Rutas de Ecoturismo en P.N. Picos de Europa y P.N. Ordesa	E.4.	3.881
Visitas Centros Ecoturismo	E.5.	77.749

Se han promovido rutas guiadas por técnicos de la FCQ en los dos espacios protegidos que constituyen las áreas del proyecto -Pirineos y Picos de Europa- para dar a conocer el proyecto de conservación del quebrantahuesos. También se han ofrecido visitas a los Puntos de Alimentación Suplementaria de las dos sub-áreas, para la observación de quebrantahuesos y otras especies carroñeras.

Las visitas a los Centros ‘Las Montañas del Quebrantahuesos’ de Picos de Europa y ‘Ecomuseo de la Fauna Pirenaica’ de Pirineos son un importante recurso para dar a conocer el proyecto, sus objetivos y resultados. El perfil de los visitantes que acuden a los centros es variado, e incluye turistas del ámbito generalista que pasan unos días de vacaciones por la zona, personas y grupos interesados en el quebrantahuesos y su conservación como científicos, universitarios o naturalistas, visitas de escolares y ecoturistas muy especializados, sobre todo extranjeros.





## Difusión en medios de comunicación

### Difusión en Mass-media

Apariciones en radio	34
Apariciones en prensa	295
Apariciones en TV y YOUTUBE	66
Artículos especializados en prensa y revistas	10

Las noticias aparecidas en prensa, medios digitales y televisión han estado relacionadas con distintas acciones del proyecto: nacimiento y cría de ejemplares, liberación y seguimiento, acciones de ecoturismo, muertes de ejemplares, etc. Hacen referencia tanto a la sub-área pirenaica como a la de Picos de Europa. El proyecto ha tenido especial repercusión en la prensa local en Asturias, Cantabria, Aragón y León. La prensa de ámbito nacional también ha reflejado hitos importantes del proyecto, como el intento reproductor de la primera pareja en Picos de Europa.

El proyecto cuenta también con un canal youtube y website enlazada en la genérica [www.quebrantahuesos.org](http://www.quebrantahuesos.org)



## ACCIONES DE COMUNICACIÓN AFTER-LIFE

En su After-LIFE Conservation Plan, la FCQ expone la necesidad de continuar las acciones de conservación y de comunicación una vez finalizado LIFE+ Red Quebrantahuesos ante la persistencia de amenazas sobre la especie. Además de las labores de reintroducción de ejemplares y el seguimiento de las poblaciones incipientes, se seguirá trabajando en acciones relacionadas con la disminución de amenazas de origen antrópico, y para ello se debe insistir en las labores de sensibilización y formación de los sectores relacionados con la supervivencia de la especie. Otro factor estratégico resulta la educación de las jóvenes generaciones, especialmente aquellas que convivirán con el quebrantahuesos en las próximas décadas, y de las que dependerá su supervivencia.

Este Plan de comunicación After- LIFE apunta a garantizar la continuidad de la difusión de las acciones de conservación del quebrantahuesos en las dos sub-áreas (Pirineos y Picos de Europa) una vez que éstas concluyan como un proyecto LIFE+ en septiembre de 2018, y asegurar la transferibilidad de sus resultados.

Los principales objetivos del Plan de Comunicación son:

- Favorecer la difusión y transferencia de metodología novedosa, desarrollada por la FCQ y consolidada en este proyecto: el doble protocolo de rescate de embriones en riesgo y cría por impronta natural en aislamiento humano.
- Aumentar la conciencia sobre conservación de la biodiversidad como herramienta útil para el desarrollo rural en áreas red Natura 2000.
- Involucrar a los ciudadanos en la conservación de la naturaleza, facilitando su participación.
- Incentivar el intercambio de experiencias y conocimientos entre el sector científico, empresarial y educativo.

Las acciones incluidas en este Plan de Comunicación se ejecutarán en los tres años posteriores al fin del LIFE12NAT/ES/000322

## Listado de Acciones

---

### **Documentos informativos.**

Se han elaborado 750 copias del informe Layman y se ha colgado en la página web del proyecto. También se ha difundido entre los receptores del boletín LIFE.

### **Jornada de presentación de resultados**

En los seis meses posteriores a la finalización del proyecto, se celebrará una Jornada dirigida a medios de comunicación y a la ciudadanía interesada, en la que se presentarán las acciones desarrolladas y los resultados obtenidos en el proyecto. Se pondrá a disposición de los asistentes varias copias del informe Layman.

### **Mantenimiento página web**

La página web se mantendrá activa durante cinco años, vinculada a la genérica [www.quebrantahuesos.org](http://www.quebrantahuesos.org).

Además de permitir la consulta de la información asociada al LIFE+Red quebrantahuesos y los documentos publicados, como el Layman Report, el After-Life Conservation Plan y el After-LIFE Communication Plan, la web se irá actualizando con noticias, imágenes y documentos generados en los años postLIFE.

### **Mantenimiento boletín**

Debido a la elevada aceptación del boletín que resume las acciones y novedades del proyecto, se considera oportuno darle continuidad. El boletín se envía con carácter periódico a un listado de 70 ítems que incluye expertos en conservación, personal técnico de las administraciones implicadas en el proyecto, responsables políticos, medios de comunicación y otros agentes interesados. El boletín se cuelga además en formato PDF en la página web, siendo accesible así a toda la ciudadanía interesada.

### **Eventos técnicos y divulgativos**

Las charlas divulgativas son un importante canal para dar a conocer los objetivos, acciones y resultados del proyecto. Estas charlas pueden tener un componente más técnico -destinado a científicos y cuerpo administrativo vinculado a políticas de conservación- o más divulgativo -destinado a la ciudadanía en general y con un importante componente de sensibilización-.

La FCQ, a través de la experiencia desarrollada en proyectos desde 1995, y especialmente con los exitosos resultados del presente LIFE12NAT/ES/000322 ha adquirido ya notoriedad, relevancia y consideración como entidad experta en la conservación del quebrantahuesos, que asegura su presencia en foros importantes.

El personal técnico de la FCQ asistirá como ponente en aquellos foros, eventos, seminarios y ferias relacionados con el proyecto -reintroducción y conservación de especies amenazadas, ecoturismo, ganadería extensiva y desarrollo rural-, o con otros proyectos LIFE.

### **Publicaciones en prensa especializada**

A lo largo de los cinco años del proyecto se produjeron casi 400 apariciones en medios de comunicación generalistas, especialmente los de ámbito regional en las dos sub-áreas de ejecución. Para ello, se ha mantenido un contacto casi permanente con la prensa local, que ha respondido satisfactoriamente a las convocatorias y notas de prensa enviadas desde la FCQ. Lo mismo puede decirse de las televisiones autonómicas. Este contacto pretende mantenerse una vez finalice el proyecto, generando información de manera continuada.

### **Mantener la comunicación con grupos de interés**

La FCQ mantiene abiertos grupos de trabajo relacionados con la ganadería extensiva de montaña, la comercialización de las producciones ganaderas, y los empresarios del sector del ecoturismo en las áreas de trabajo. Estos sectores son clave para que para las políticas de conservación de esta especie resulten efectivas. Adicionalmente, se trabaja con el sector cinegético, las administraciones locales, los gestores de los espacios protegidos, y los propietarios de fincas en los que se pueden realizar acciones beneficiosas para la conservación del quebrantahuesos, a través de la firma de convenios e instrumentos innovadores de gobernanza público-privada.

### **Refuerzo de la Red de Escuelas por el Quebrantahuesos**

La Red de Escuelas se creó en el marco del LIFE+Red Quebrantahuesos, con la idea de desarrollar acciones de sensibilización y educación ambiental en los centros escolares que se encuentran en las dos sub-áreas del proyecto. Todas las actividades fueron gratuitas para las escuelas. En estos años postLIFE, en unos momentos de gran conflicto social y ambiental en las áreas de montaña, las acciones de sensibilización de las nuevas generaciones resultan más pertinentes que nunca. Y por ello se intentarán ampliar y reforzar los objetivos de trabajo de esta red, buscando la participación de niños y jóvenes en la definición de los problemas de su entorno rural, y en la búsqueda de soluciones.



Proyecto Life + “Conservación del quebrantahuesos como recurso para el mantenimiento de los servicios ecosistémicos”

LIFE12NAT/ES/000322

## LIFE+ RED QUEBRANTAHUESOS

[www.liferedquebrantahuesos.quebrantahuesos.org](http://www.liferedquebrantahuesos.quebrantahuesos.org)

**Beneficiario:** Fundación para la Conservación del Quebrantahuesos

**Presupuesto:** 1,582,854 €; 67.09% (1,061,936 €) cofinanciados por el programa Life+ de la EU.

**Vigencia:** Septiembre 2013- Agosto 2018

### Cofinanciadores:

Consortio Interautonómico “Parque Nacional Picos de Europa”.

Dirección General de Sostenibilidad. Gobierno de Aragón.

Organismo Autónomo de Parques Nacionales, Ministerio para la Transición Ecológica, Gobierno de España.

Fundación Biodiversidad



Fundación Biodiversidad

